



Uhor-ková SEZÓNA

@DIGITALNAMARKETERKA

#INSTANIN

Uhorčková sezóna



BSAH

01

AKTIVITA

02

PRAVIDEL'NOSŤ

03

KVALITA

04

OPTIMALIZÁCIA

05

GOOGLE ADS

06

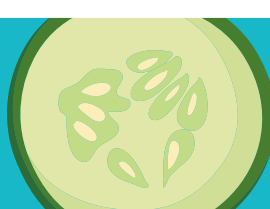
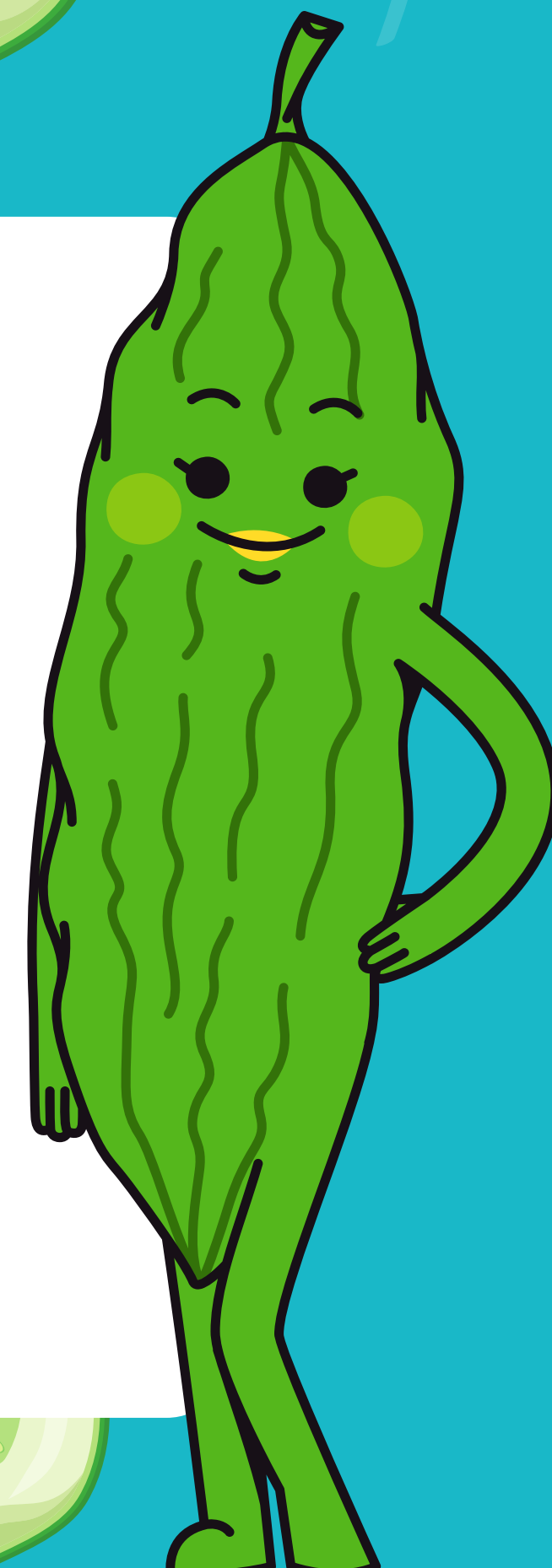
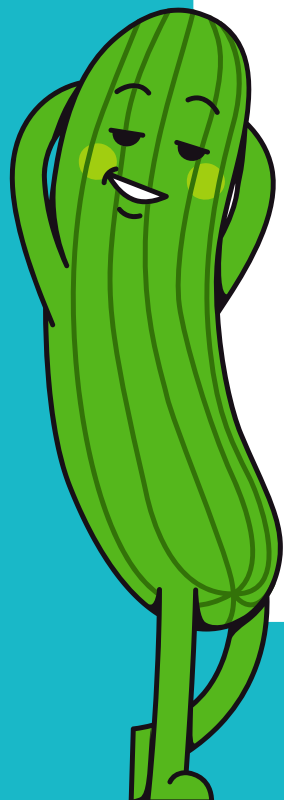
BLOG

07

STORIES

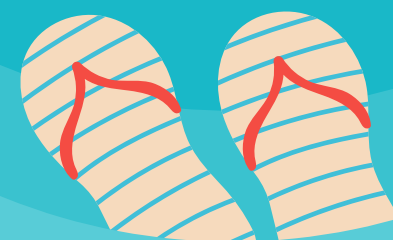
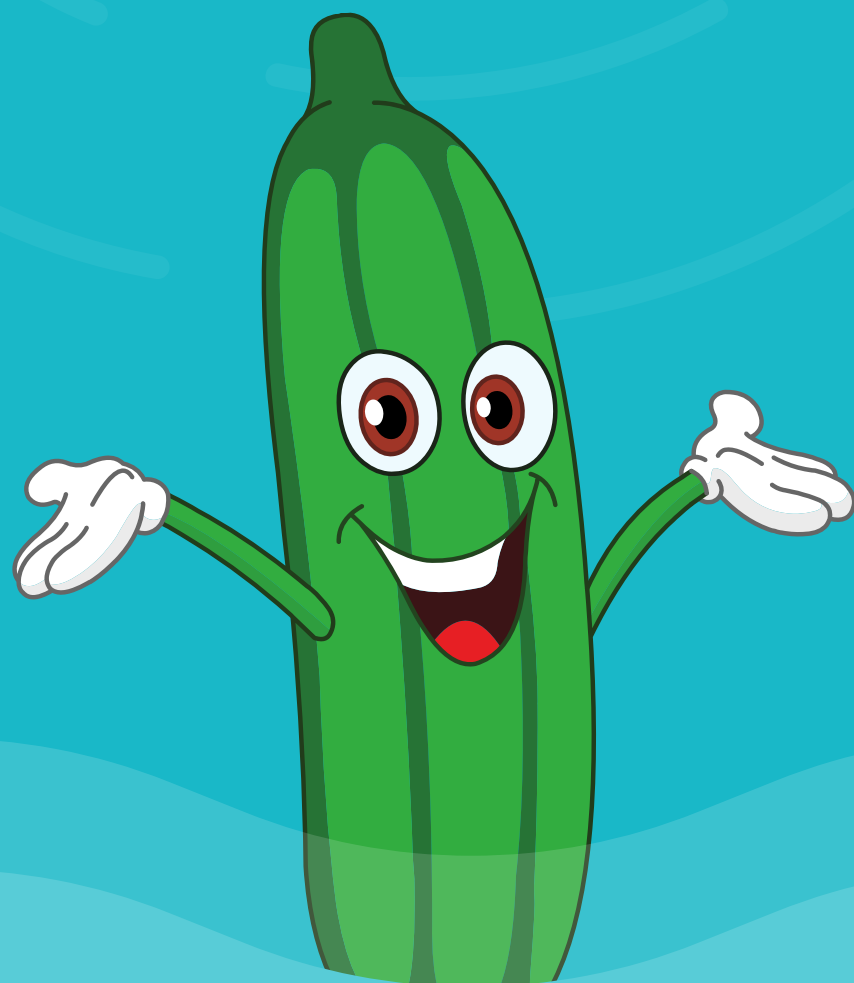
08

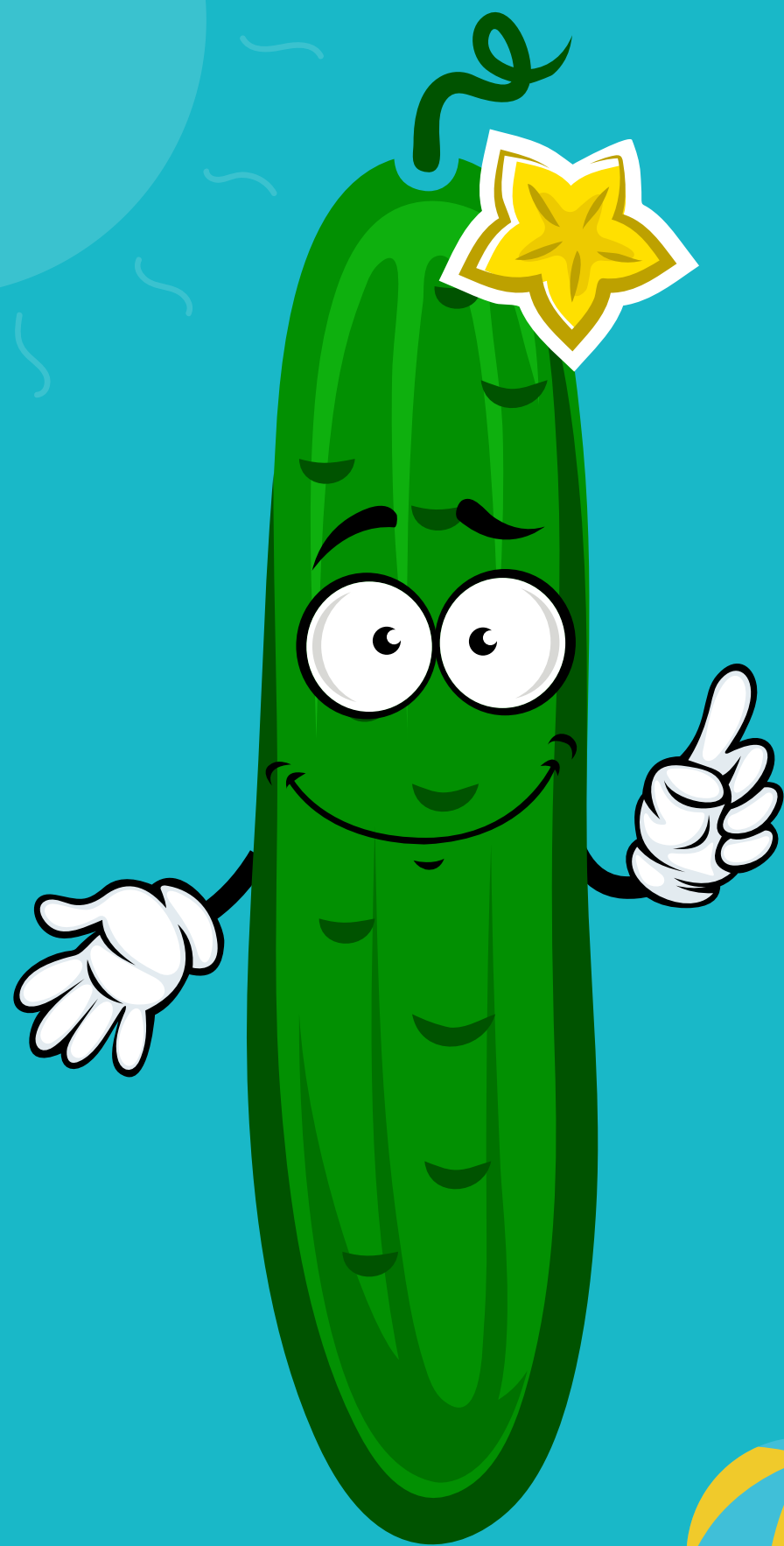
E-MAILING



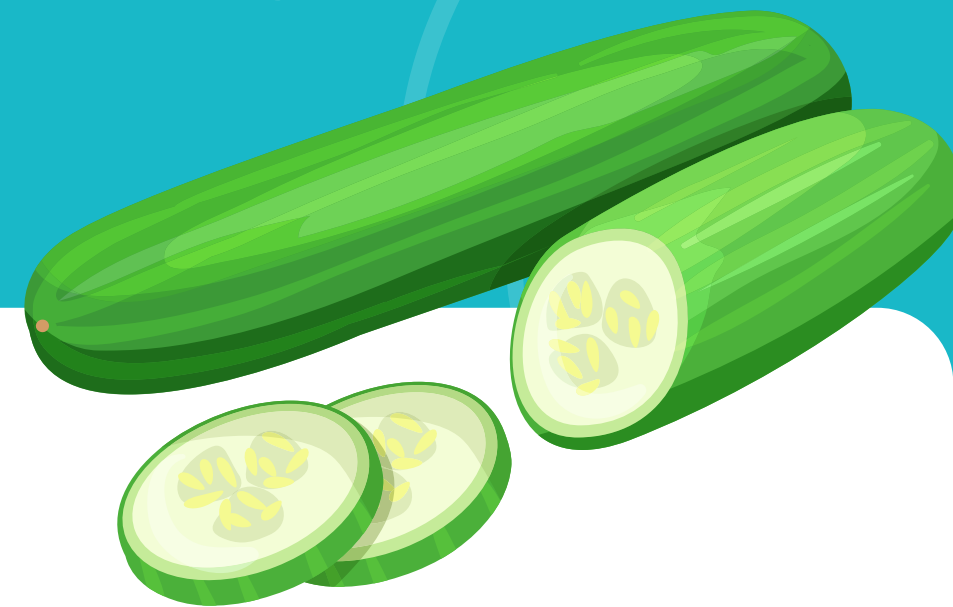
01

Bud' aktivny POČAS LETA





Uhorková SEZÓNA



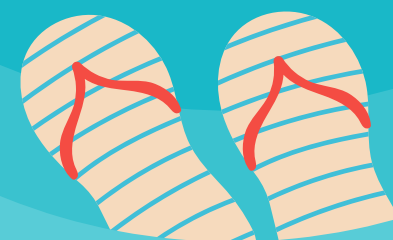
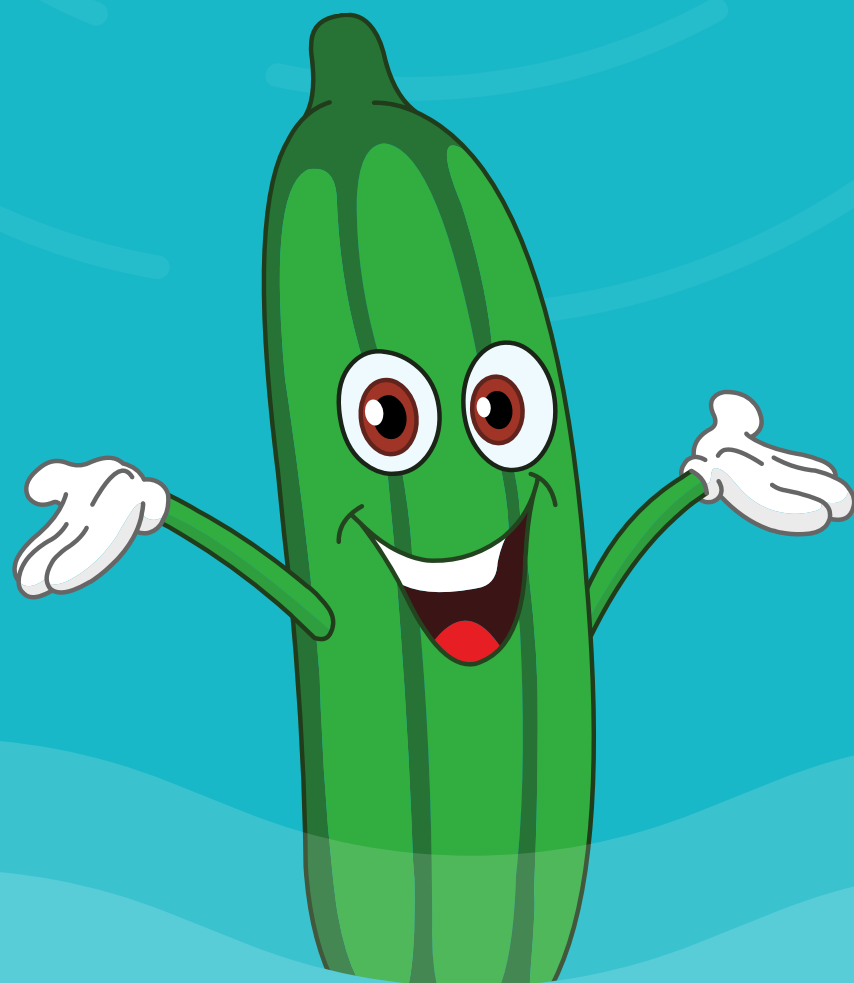
BUĎ AKTÍVNY POČAS LETA!

Počas leta vo všeobecnosti ľudia menej nakupujú, avšak to neznamená, že v lete prestanete s marketingom. Počas letnej sezóny, pokiaľ nepredávate letný tovar, môže dôjsť k poklesu objednávok. No netreba sa stresovať a treba pokračovať v tom, čo ste začali. Budte ďalej aktívny na sociálnych sieťach. Pokles objednávok alebo nižšia interakcia je dôvodom, že veľa ľudí trávi leto na dovolenke alebo po práci pri vode, možno ako aj vy. Preto treba s poklesom rátať, ale zostať stále aktívny.



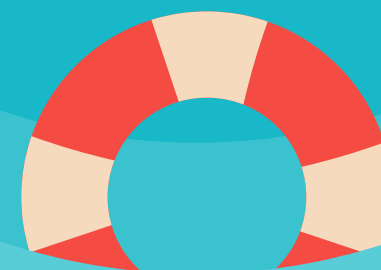
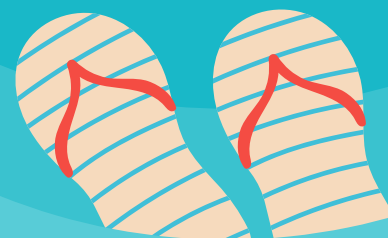
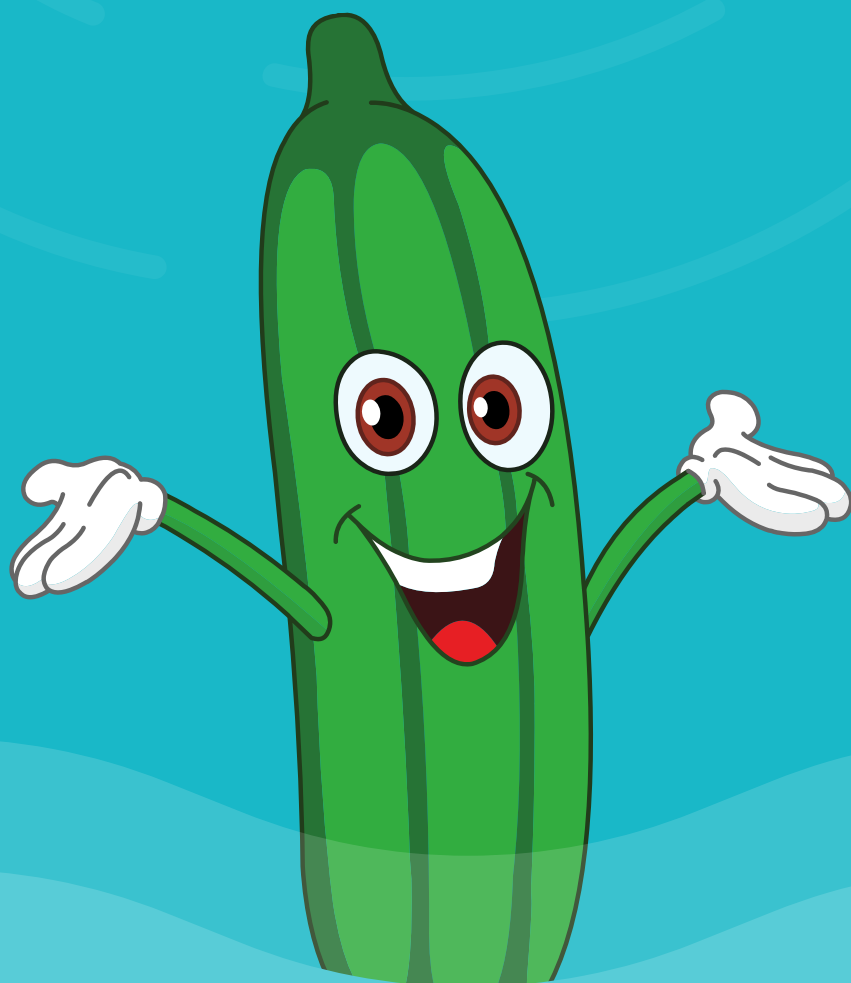
02

Tvor pravidelný OBSAH



03

Tvor kvalitný OBSAH





REELS

Vytváraj reelsy (video) a získaj si tak nových fanúšikov na sociálnych sieťach

UKÁŽ SA V LETNOM ŠATE

Ukáž seba, svoj produkt alebo službu pri vode, na dovolenke alebo len tak počas letných dní



ZDIEĽAJ TAJNÝ TIP

Zdieľaj sledovateľom na sociálnych sieťach tajný tip alebo radu, ktorou zaujmete

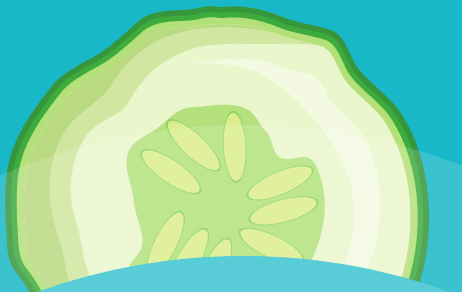
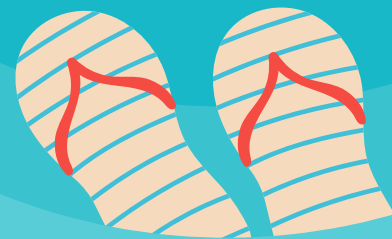
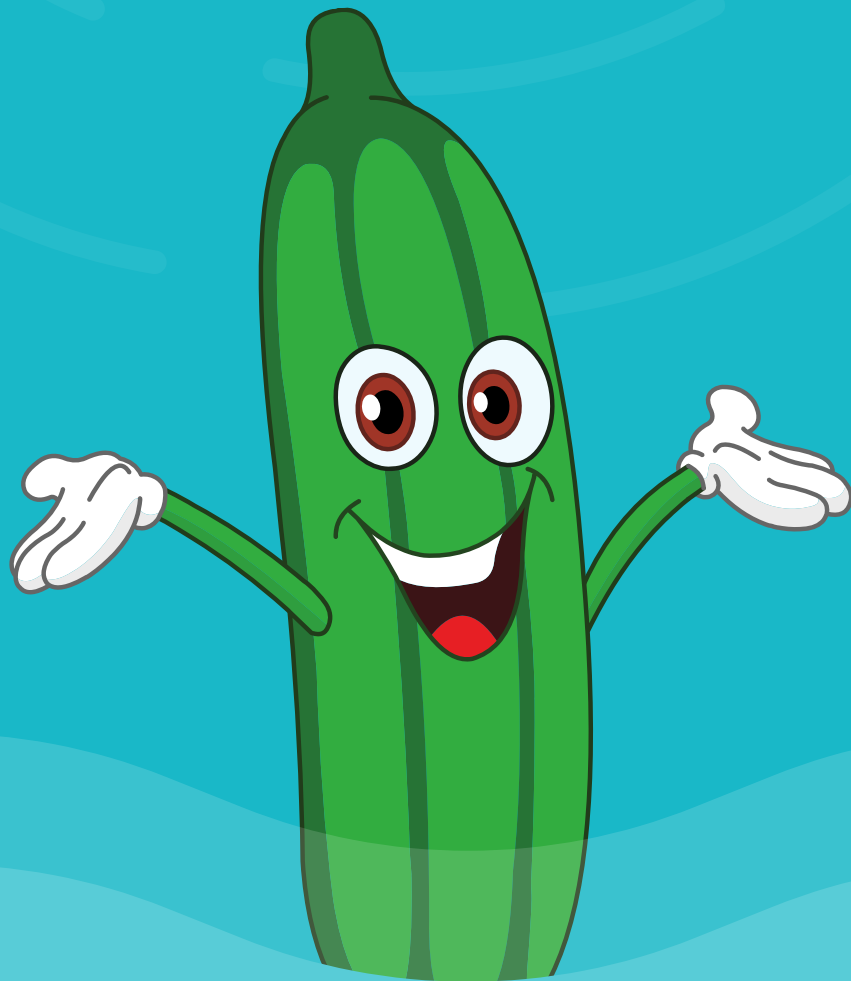
PRODUKT/SLUŽBA

Zdieľaj svoj produkt alebo službu a pripomeň sa tak svojím sledovateľom

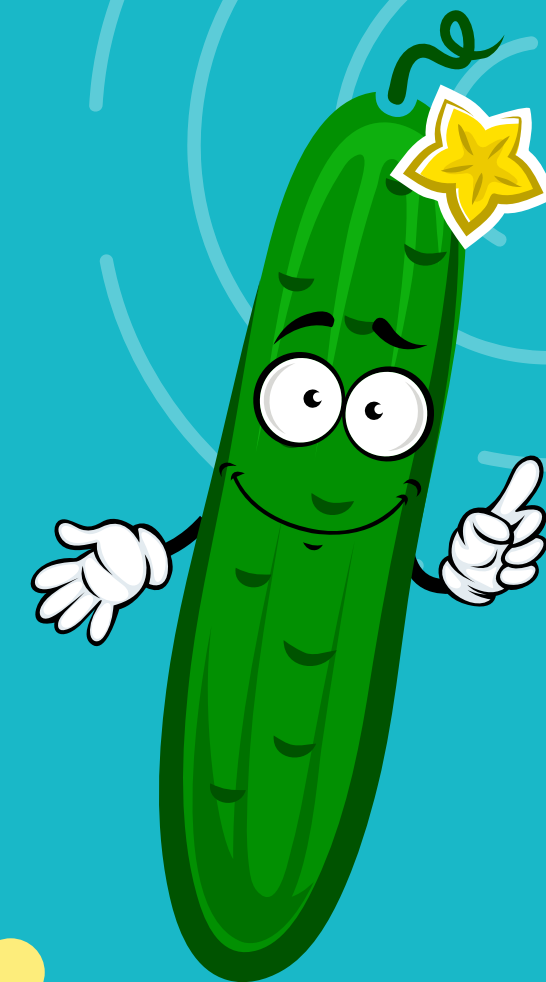
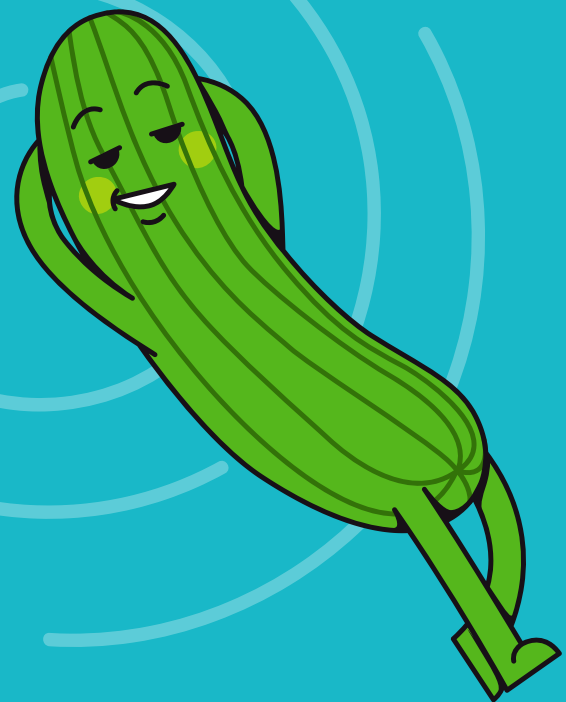


04

Optimalizyji KAMPANE



Optimalizuj KAMAPANE



KAMAPNE V
BUSINESS
MANAGERI NA
FACEBOOKU
NEVYPÍNAJ!

KAMAPNE
PRISPÔSOB
LETNÉMU
OBDOBIU

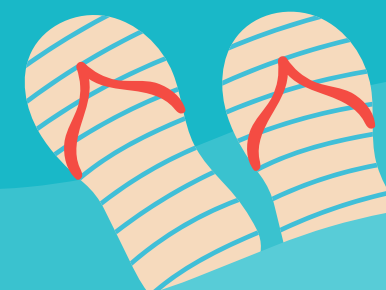
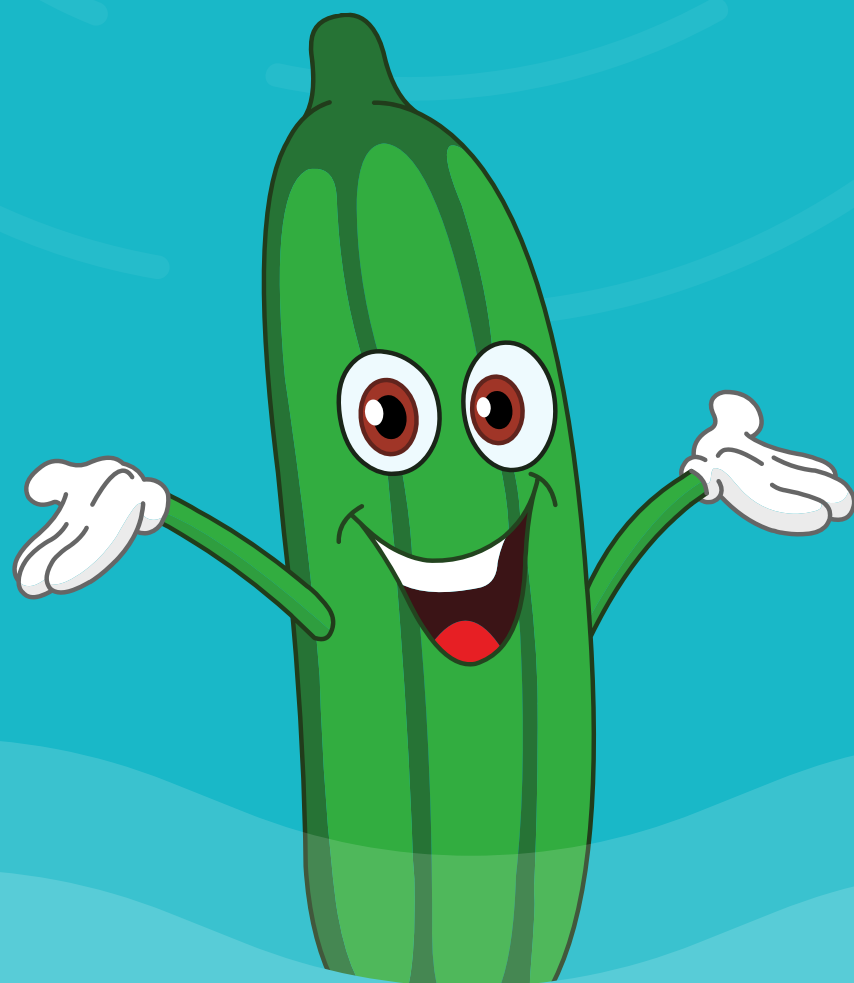
NEZABUDNI
KAMPANE
OPTIMALIZOVAŤ
AJ POČAS LETA

PRISPÔSOB
BUDGET, PODĽA
DRUHU KAMPANE



05

Nevyppinay GOOGLE ADS



Nezipping GOOGLE ADS

KAMPAŇ NA ZVÝŠENIE POVEDOMIA

01

Display alebo Youtube kampaň na zvýšenie povedomia určite nevypínajte počas leta (v slabšom období), kedy je pokles objednávok, ale naopak vyťažte z toho a oslovte nových ľudí

REMARKETING

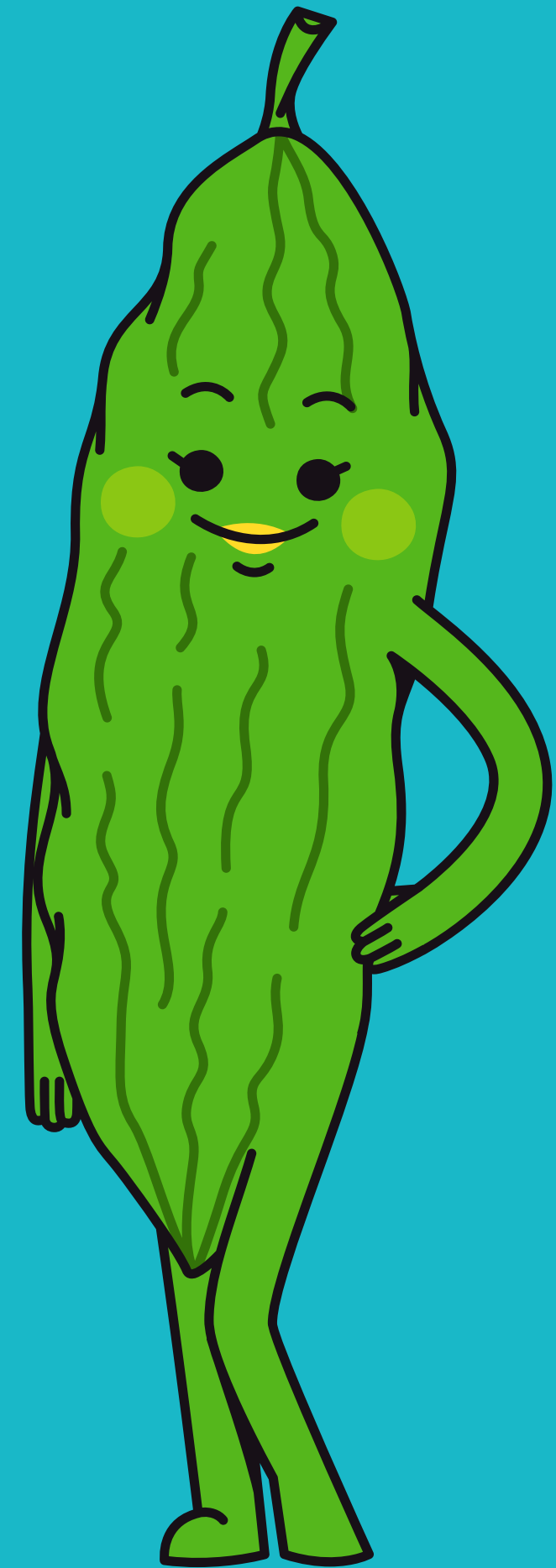
02

Remarketingové kampane odporúčam mať zapnuté aj počas slabšieho obdobia. Lebo práve zákazník, ktorý si už u vás nakúpil a ak bol spokojný nakúpi znova

ROZDEĽTE BUDGET EFEKTÍVNE

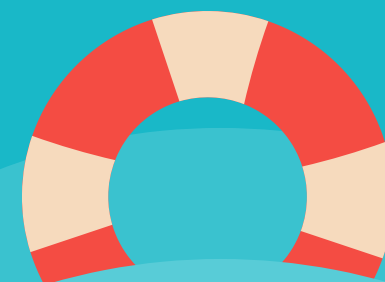
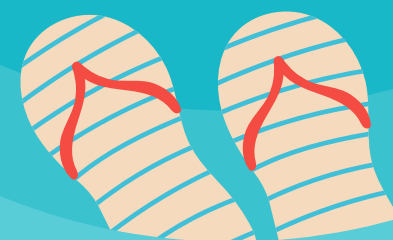
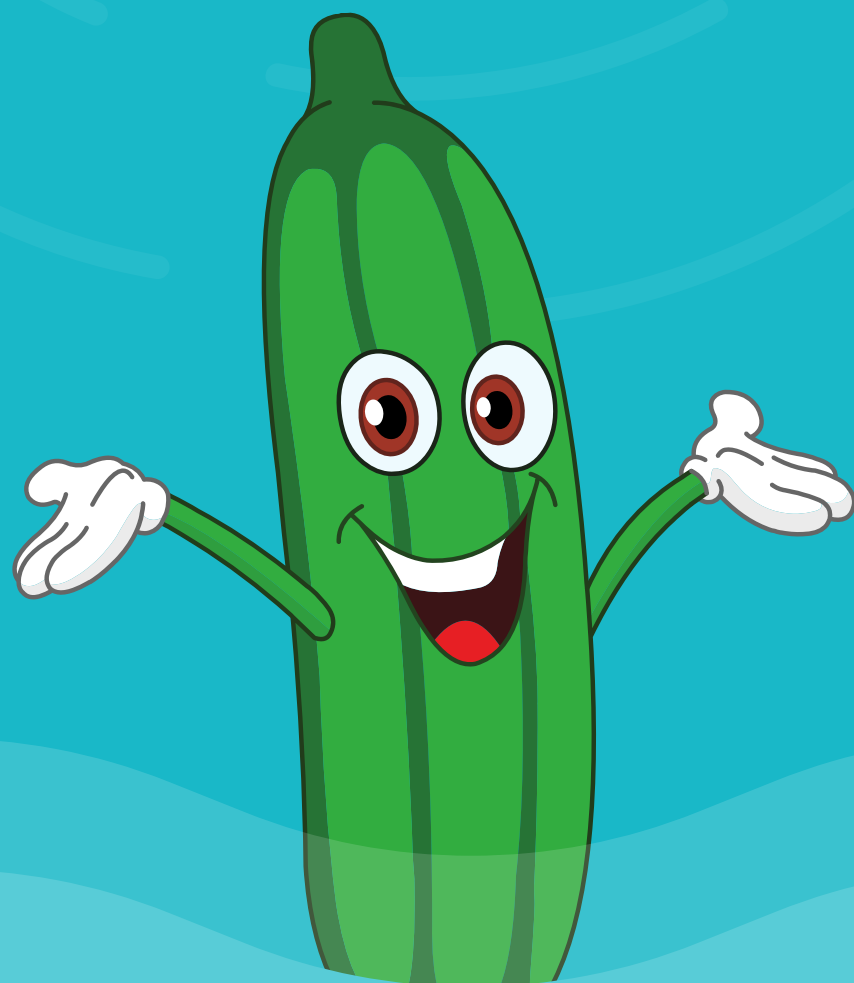
03

Počas slabšieho obdobia rozdeľte budget efektívne do kampaní, ktoré vám počas celého roka prinášajú najvyššie zisky.



06

Piš pravidelný **BLOG**





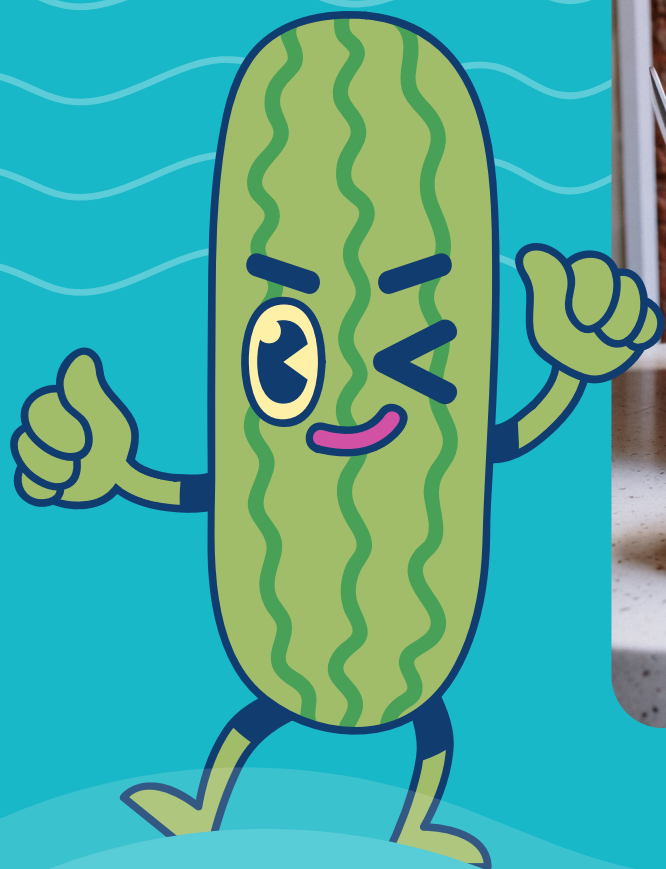
Píš pravidelný BLOG

ZVYŠUJTE SEO

Pravidelným blogom zvyšujete svoje organické pozície v Google, zvyšujete návštevnosť stránky a v neposlednom rade si upevňujete dôveru

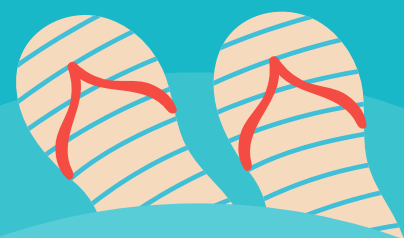
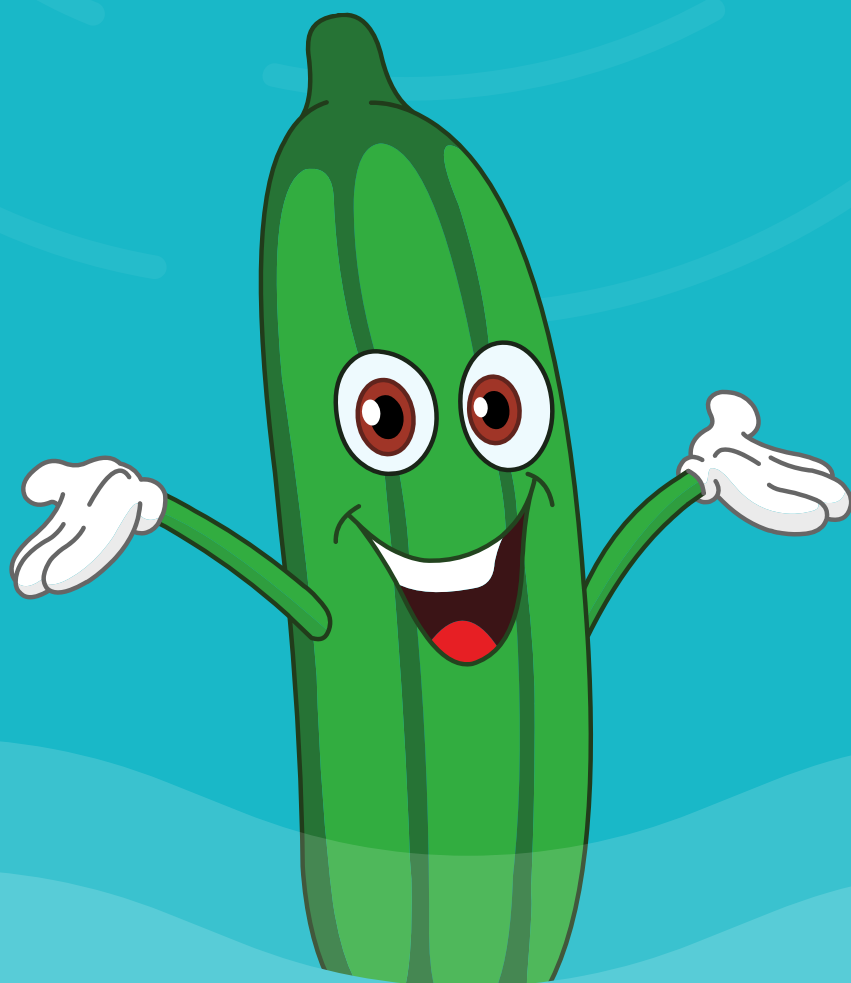
PRIPRAVTE SA NA SEZÓNU

Počas „slabších“ dní pripravujte postupne články, ktoré môžete postupne uverejňovať počas sezóny.



07

Pridāvaj STORIES



Pridávaj STORIES

ÁNO

NIE

PRIDÁVAJTE NÁLEPKY

Pridaním nálepky do stories zvyšujete interakciu, čo môže dopomôcť k zvýšeniu vašich dosahov

 PRIDAJ ODKAZ

PRIDÁVAJTE ODKAZY

Pridávajte odkazy na vašu webovú stránku, aby sa sledovatelia mohli rýchlo a jednoducho dostať na váš web

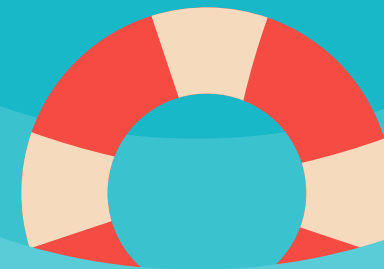
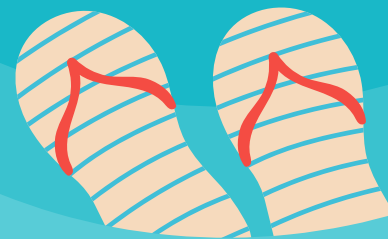
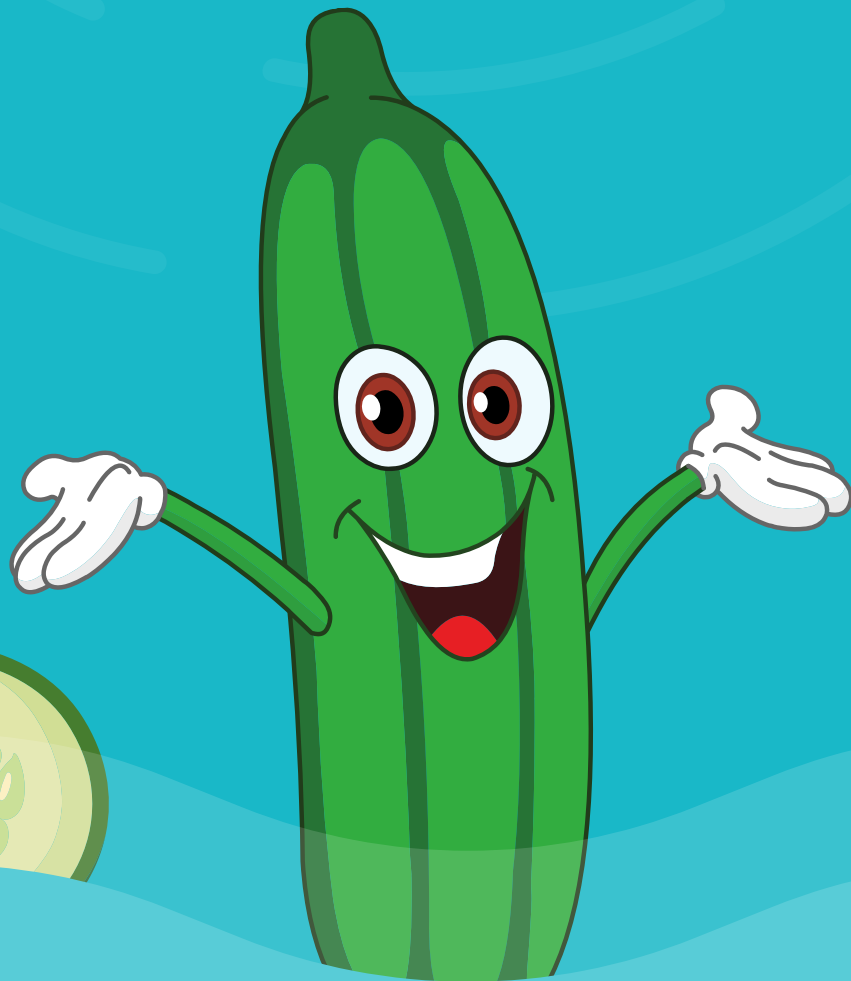


REPOSTUJTE

Zdieľajte stories a príspevky, v ktorých vás označujú vaši fanušíkovia alebo zákazníci

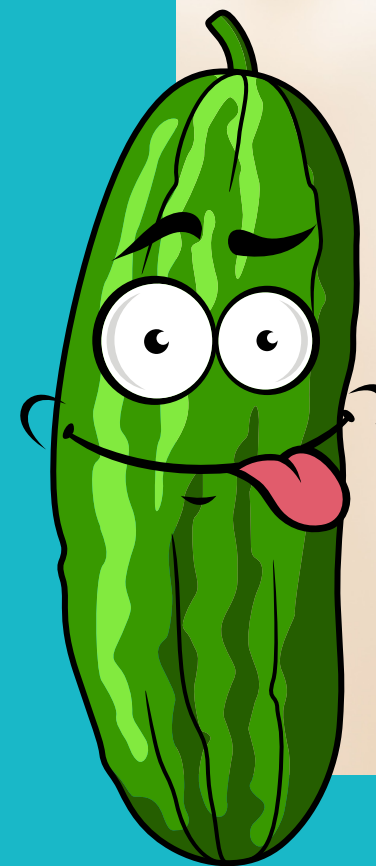
08

Mezabudni NA E-MAILING



Nezabudni NA E-MAILING

Aj počas leta posielajte pravidelne newsletter svojim
zákazníkom. Ukážte im novinky, najnovší článok alebo
sa im len tak pripomeňte a pridajte do mailingu radu
alebo tip



Nina Hanišková

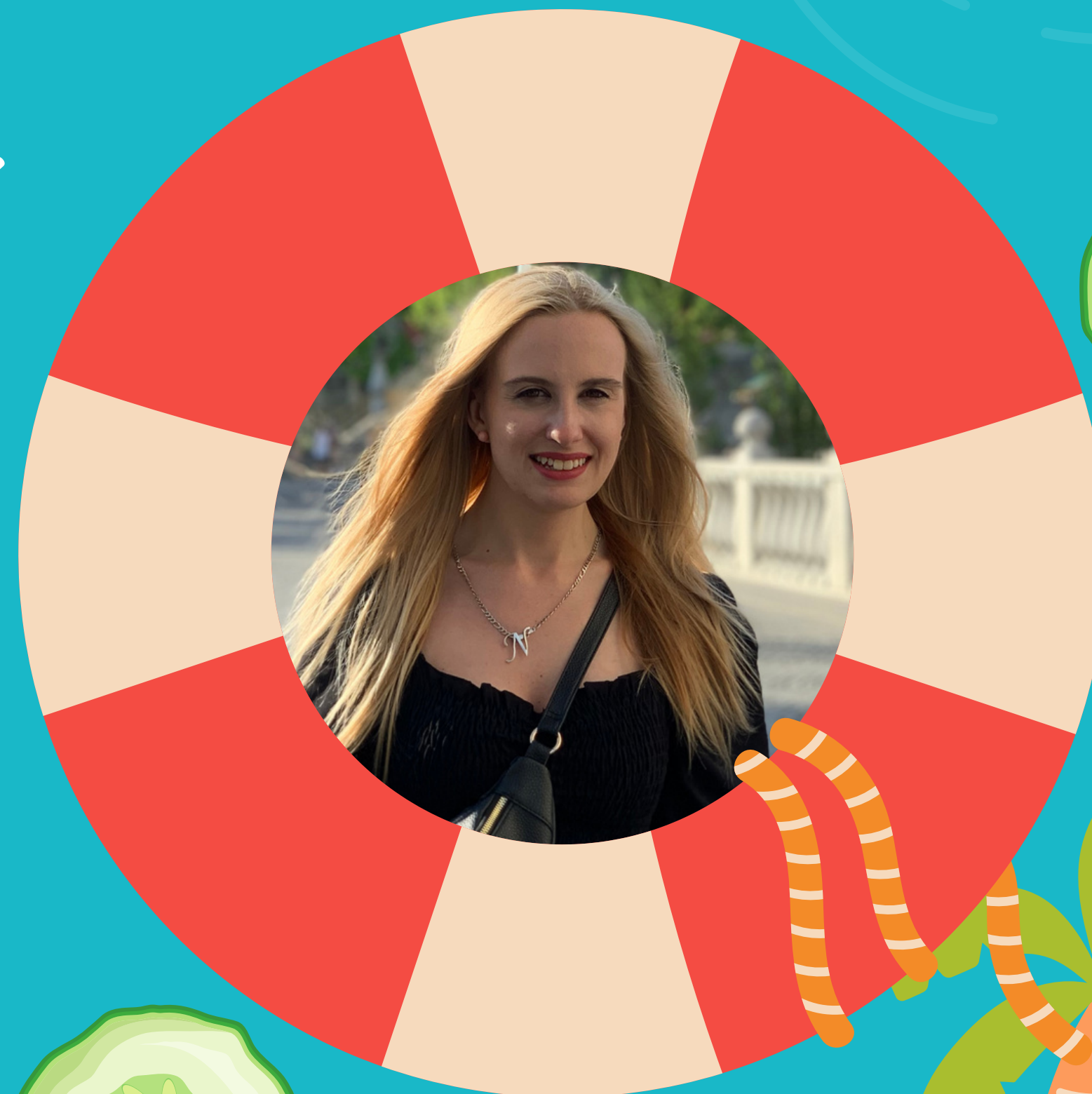
Sledujte ma



@digitalnamarketerka



Instanin



#INSTANIN