

ZÁKLADY A POKROČILÉ TECHNIKY SEO





OBSAH

- * ÚVOD DO SEO
- * KLÍČOVÉ FAKTORY SEO
- * ON-PAGE SEO
- * OFF-PAGE SEO
- * TECHNICKÉ SEO
- * SEO NÁSTROJE A ANALYTIKA
- * OBSAHOVÁ STRATÉGIA PRE SEO
- * BUDÚCNOSŤ SEO



ÚVOD DO SEO

ČO JE SEO?

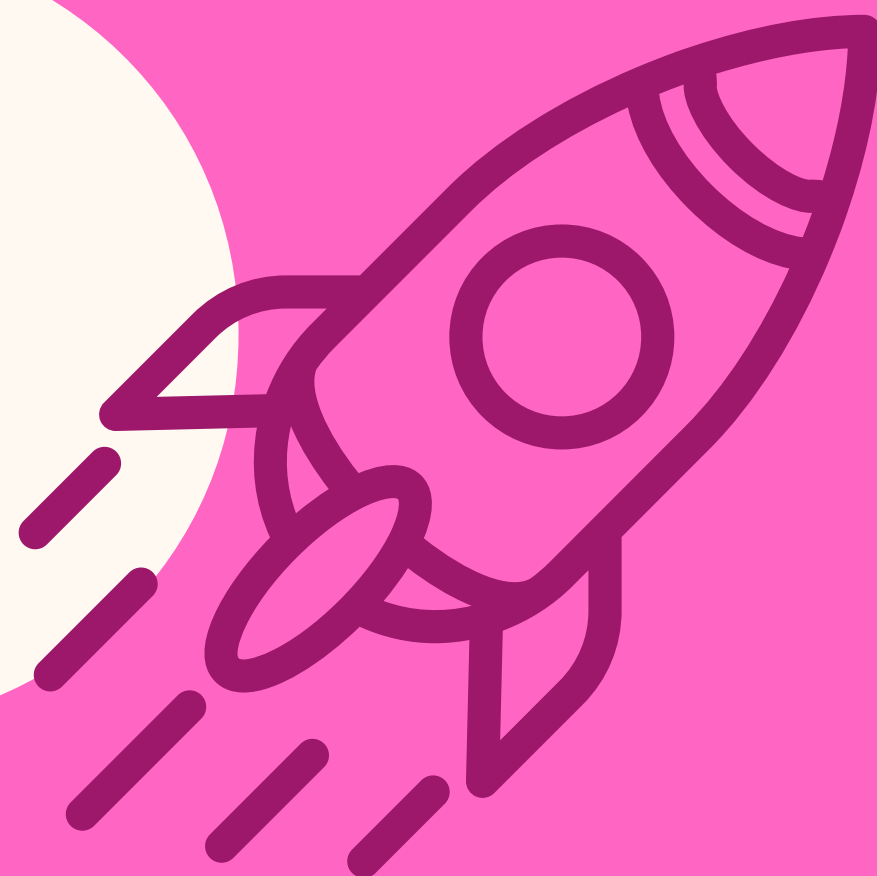
SEO (Search Engine Optimization)

je proces **optimalizácie** webových stránok s cieľom **zlepšiť** ich viditeľnosť v organických (neplatených) výsledkoch vyhľadávačov ako je Google.

Cieľom SEO je **prilákať** viac návštevníkov na vaše stránky a zvýšiť šance na konverzie.

PREČO JE SEO DÔLEŽITÉ?

- * *zvyšuje návštevnosť*
- * *zlepšuje používateľský zážitok*
- * *buduje dôveryhodnosť*





AKO FUNGUJÚ VYHLÁDÁVAČE?

Používajú roboty, ktoré prechádzajú webové stránky a indexujú ich obsah.



NA ZÁKLADE
RÔZNYCH FAKTOROV:

- * **relevancia obsahu**
- * **klúčové slová**
- * **spätné odkazy**

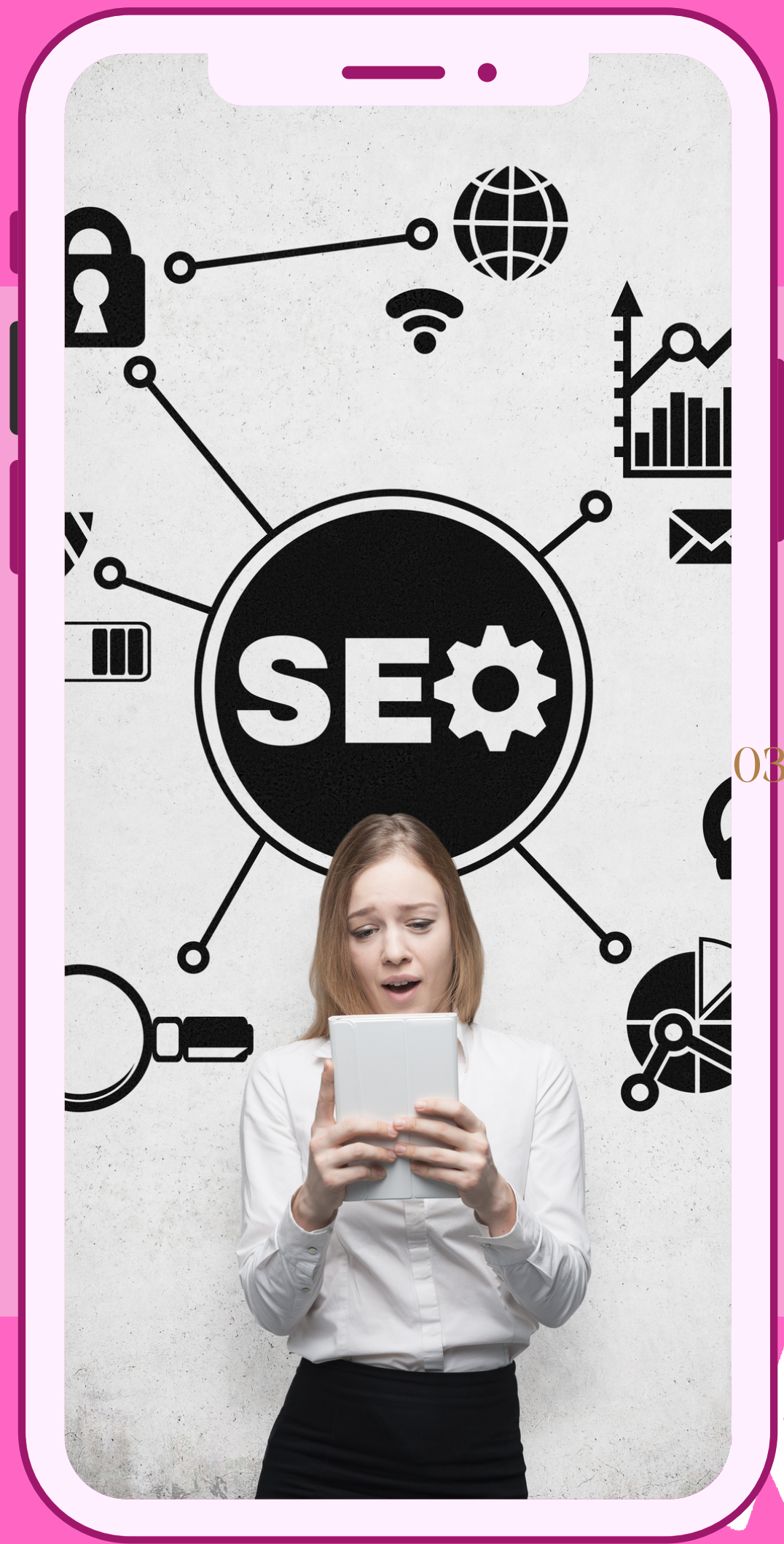
určujú, kde sa stránky umiestnia vo výsledkoch vyhľadávania.

KLÍČOVÉ FAKTORY SEO

**KLÍČOVÉ
SLOVÁ**

OBSAH

**SPÄTNÉ
ODKAZY**



KLÚČOVÉ SLOVÁ

Výskum klúčových slov:
Identifikujte relevantné
klúčové slová pre váš
obsah pomocou nástrojov
ako Google Keyword
Planner alebo Ahrefs.

On-Page klúčové slová:
Implementujte
klúčové slová
do titulkov,
nadpisov,
meta popisov
a obsahu stránky.

OBSAH

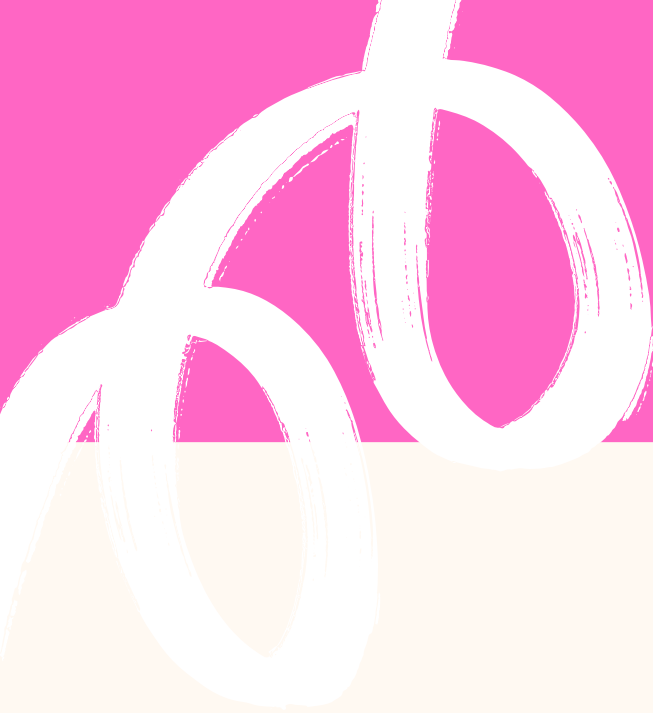
Kvalita obsahu:
Poskytujte hodnotný,
relevantný
a originálny obsah,
ktorý odpovedá
na otázky
vašich návštevníkov.

Dĺžka obsahu:
Dlhší obsah
má tendenciu
sa lepšie umiestňovať
vo výsledkoch
vyhľadávania.

SPÄTNÉ ODKAZY

Kvalita spätných odkazov:
Získajte odkazy
z autoritatívnych
a relevantných
webových stránok.

Počet spätných odkazov:
Vyšší počet kvalitných
spätných odkazov
môže pozitívne ovplyvniť
vašu SEO pozíciu.



ON-PAGE SEO

OPTIMALIZÁCIA OBSAHU

TITULY A NADPISY:

Používajte kľúčové slová v tituloch a nadpisoch (H1, H2, H3).

META POPISY:

Píšte jasné a zaujímavé meta popisy, ktoré obsahujú kľúčové slová.

URL ŠTRUKTÚRA

JEDNODUCHÉ A ZROZUMITEĽNÉ URL:

Krátke a zrozumiteľné URL adresy sú lepšie pre používateľov aj vyhľadávače.

KĹÚČOVÉ SLOVÁ V URL:

Zahrňte kľúčové slová do URL adries.

OBRÁZKY A MULTIMÉDIÁ

ALT TEXT:

Používajte popisný alt text pre obrázky, ktorý obsahuje kľúčové slová.

OPTIMALIZÁCIA VEĽKOSTI:

Komprimujte obrázky, aby sa rýchlejšie načítavali.

OFF-PAGE SEO



SPÄTNÉ ODKAZY

Budovanie odkazov:

Vytvárajte kvalitný obsah, ktorý prirodzene priťahuje spätné odkazy.

Guest posting:

Publikujte články na iných webových stránkach a zahrňte odkazy na vaše stránky.

SOCIÁLNE SIGNÁLY

Zdieľanie na sociálnych médiách:

Podporujte zdieľanie vášho obsahu na sociálnych médiách.

Zapojenie komunity:

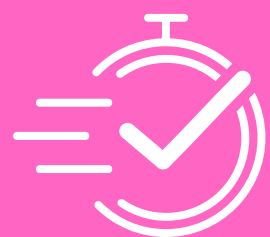
Budujte a zapojte komunitu na sociálnych platformách.

TECHNICKÉ SEO

- * *rýchlosť stránky*
- * *mobilná optimalizácia*
- * *bezpečnosť*



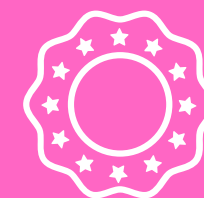
**OPTIMALIZÁCIA
RÝCHLOSTI**



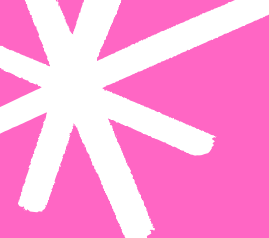
**ZLEPŠITE RÝCHLOŠŤ
NAČÍTANIA
STRÁNKY POUŽITÍM
NÁSTROJOV
AKO GOOGLE
PAGESPEED INSIGHTS.**

**RÝCHLOŠŤ
STRÁNKY**

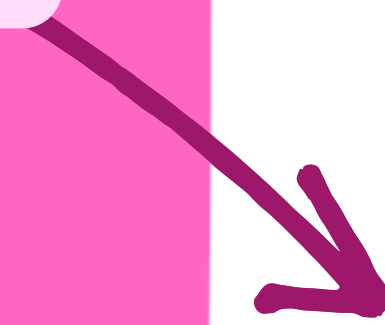
CACHING



**IMPLEMENTUJTE
CACHING
NA ZNÍŽENIE ČASU
NAČÍTANIA.**



**RESPONZÍVNY
DIZAJN**



**ZABEZPEČTE,
ABY VAŠE
STRÁNKY BOLI
OPTIMALIZOVANÉ
PRE MOBILNÉ
ZARIADENIA.**

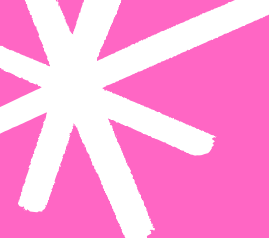


MOBILNÁ I OPTIMALIZÁCIA

AMP:

**IMPLEMENTUJTE
ACCELERATED
MOBILE PAGES (AMP)
PRE RÝCHLEJŠIE
NAČÍTANIE NA
MOBILNÝCH
ZARIADENIACH**





SSL CERTIFIKÁT

**ZABEZPEČTE
SVOJE STRÁNKY
POMOCOU SSL
CERTIFIKÁTU
(HTTPS)**

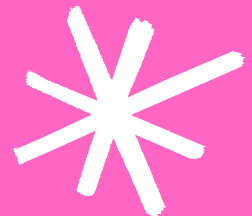
**OCHRANA
PŘED ÚTOKM**

**IMPLEMENTUJTE
OCHRANU PROTI
HACKERSKÝM
ÚTOKOM
A MALWARE**



BEZPEČNOST





SEO NÁSTROJE A ANALYTIKA

NÁSTROJE PRE SEO

Google Analytics:

**Sledovanie návštevnosti
a správania používateľov.**

Google Search Console:

**Monitorovanie výkonnosti
vašej stránky vo vyhľadávači
Google.**



ANALÝZA VÝKONNOSTI

KPI:

**Určite kľúčové ukazovatele
výkonnosti (KPI) pre vašu SEO
stratégiu.**

Reporting:

**Pravidelne sledujte a
analyzujte výkonnosť vašich
SEO aktivít.**

OBSAHOVÁ STRATÉGIA PRE SEO

BLOGOVANIE

- * *Pravidelný obsah*
- * *Interakcia*



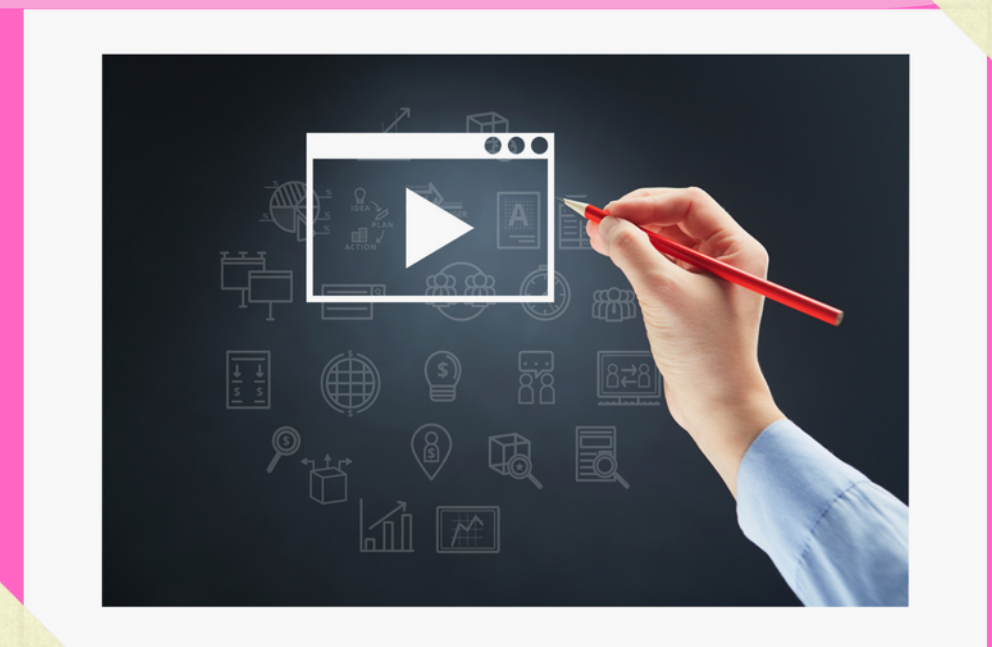
OBSAHOVÁ STRATÉGIA PRE SEO

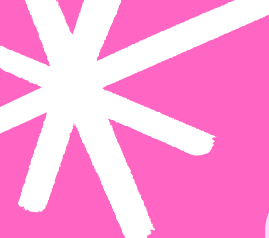
VIDEO OBSAH

* *YouTube: Vytvárajte a optimalizujte videá pre YouTube.*

VIDEO OBSAH

* *Video SEO: Používajte kľúčové slová v názvoch, popisoch a hastagoch videí.*





UMELÁ INTELIGENCIA

AI V SEO:
POUŽÍVAJTE
NÁSTROJE
POHÁŇANÉ UMELOU
INTELIGENCIOU NA
ANALÝZU A
OPTIMALIZÁCIU.

HLASOVÉ
VYHLÁDÁVANIE:
OPTIMALIZUJTE
OBSAH PRE HLASOVÉ
VYHLÁDÁVANIE.



BUDÚCNOŠŤ SEO

EAT

AUTORITATÍVNY
OBSAH:
ZAMERAJTE SA NA
VYTVÁRANIE
OBSAHU, KTORÝ
PREUKAZUJE
ODBORNÉ ZNALOSTI.

BUDOVANIE DÔVERY:
BUDUJTE DÔVERU
PROSTREDNÍCTVOM
TRANSPARENTNOSTI
A KVALITNÉHO
OBSAHU.



Nin *Hanušková*

sleduj ma na
@DIGITALNAMARKETERKA

