

**30**

**MALÝCH  
MARKETINGOVÝCH  
ÚLOH NA LETO**

# ROZDELENIE ÚLOH NA 4 ČASTI:

**1**  
TÝŽDEŇ

UPRAC CHAOS

**2**  
TÝŽDEŇ

OBSAH, KTORÝ  
NEZAPADNE

**3**  
TÝŽDEŇ

PREDAJ BEZ TLAKU

**4**  
TÝŽDEŇ

MARKETING, KTORÝ  
ŠETRÍ ČAS

# 1. TÝŽDEŇ

## UPRAC SI ZÁKLADY

Väčšina ľudí toto podceňuje, ale bez pevných základov je všetko ostatné len strata času.

1. Zmaž alebo skry neaktuálne príspevky
2. Skontroluj a uprav si bio, tak aby každý pochopil čo robíš
3. Napíš jednou vetou, s čím presne pomáhaš
4. Zisti, odkiaľ chodia zákazníci
5. Vytvor si jeden cieľ, ktorý chceš do konca augusta dosiahnuť
6. Vyber 2 hlavné kanály, kde budeš naplno aktívny/a
7. Pozri sa, čo ti za posledné 3 mesiace prinieslo najväčší úspech

# 2. TÝŽDEŇ

## TVOR OBSAH ROZUMNE

Tu musia vzniknúť tie reelska, pri ktorých si ľudia neposunú obrazovku ďalej

8. Vytvor 10 hookov, ktoré zastavia ľudí pri skrolovaní
9. Ulož si 10 reels, ktoré ťa zaujali
10. Uverejní príspevok, v ktorom nič nepredávaš
11. Ukáž zákulisie svojej práce
12. Sprav príspevok s odpoveďami na otázky, ktoré sa ťa ľudia stále pýtajú
13. Zober starý úspešný post a sprav z neho video
14. Vytvor si content bank nápadov, kam si budeš hneď hádzať nápady

# 3. TÝŽDEŇ

## PREDAJ A DÔVERA

Naučíš sa, ako ponúkať svoje služby s ľahkosťou a bez toho, aby si mal pocit, že niekomu niečo vnucuješ.

- 15.** Odpíš na staré správy a komentáre
- 16.** Napíš predajný text tak, akoby si to hovoril známemu pri káve
- 17.** Zdieľaj spätnú väzbu od klienta
- 18.** Neukazuj proces, ukáž, ako sa zmenil život tvojho klienta po spolupráci
- 19.** Sprav limitovanú ponuku, ktorá platí len kým je teplo
- 20.** Pozri sa na svoj profil očami zákazníka
- 21.** Oprav jeden slabý predajný text

# 4. TÝŽDEŇ

## ŠETRI ČAS A NEVYHOR

Marketing, ktorý ti nezoberie leto

- 22.** Priprav si obsah na týždeň dopredu a naplánuj ho
- 23.** Naplánuj si stories aspoň na 3 dni dopredu
- 24.** Otestuj AI na popis k príspevku
- 25.** Vytvor šablónu na reels, ktorá sa bude len obmieňať
- 26.** Pozri si štatistiky. Čo ti reálne zarába a čo je len strata času?
- 27.** Zisti, ktorá činnosť ťa najviac vytáča a skús ju automatizovať
- 28.** Prestaň robiť jednu zbytočnú vec, ktorú robíš len preto lebo sa to „má robiť“
- 29.** Napíš si plán na september
- 30.** Vyhodnoť celé leto a pochváľ sa za to kam si sa dostal/a

# LETO NIE JE DÔVOD, PREČO MARKETING NEFUNGUJE.

**Väčšinou je problém inde:**

- chaos
- nepravidelnosť
- obsah bez cieľa
- kopírovanie konkurencie
- čakanie na „lepší čas“

Marketing nemusí byť komplikovaný. Musí byť pravidelný, jasný a funkčný. A presne preto vznikol tento e-book. Nie ako ďalšia teória.

Ale ako séria malých úloh, ktoré ti pomôžu:

- upratať chaos
- tvoriť jednoduchšie
- predávať prirodzenejšie
- a prestať robiť marketing len „keď vyjde čas“

**AK SPRAVÍŠ TÝCHTO 30 MALÝCH  
KROKOV, NA KONCI LETA BUDEŠ  
ĎALEJ NEŽ VÄČŠINA ĽUDÍ, KTORÍ  
STÁLE LEN PLÁNUJÚ.**



**DIGILAF**  
MARKETINGOVÁ AGENTÚRA



[@digitalnamarketerka](#)

[@digilaf.sk](#)



[info@digilaf.sk](mailto:info@digilaf.sk)



[www.digilaf.sk](http://www.digilaf.sk)