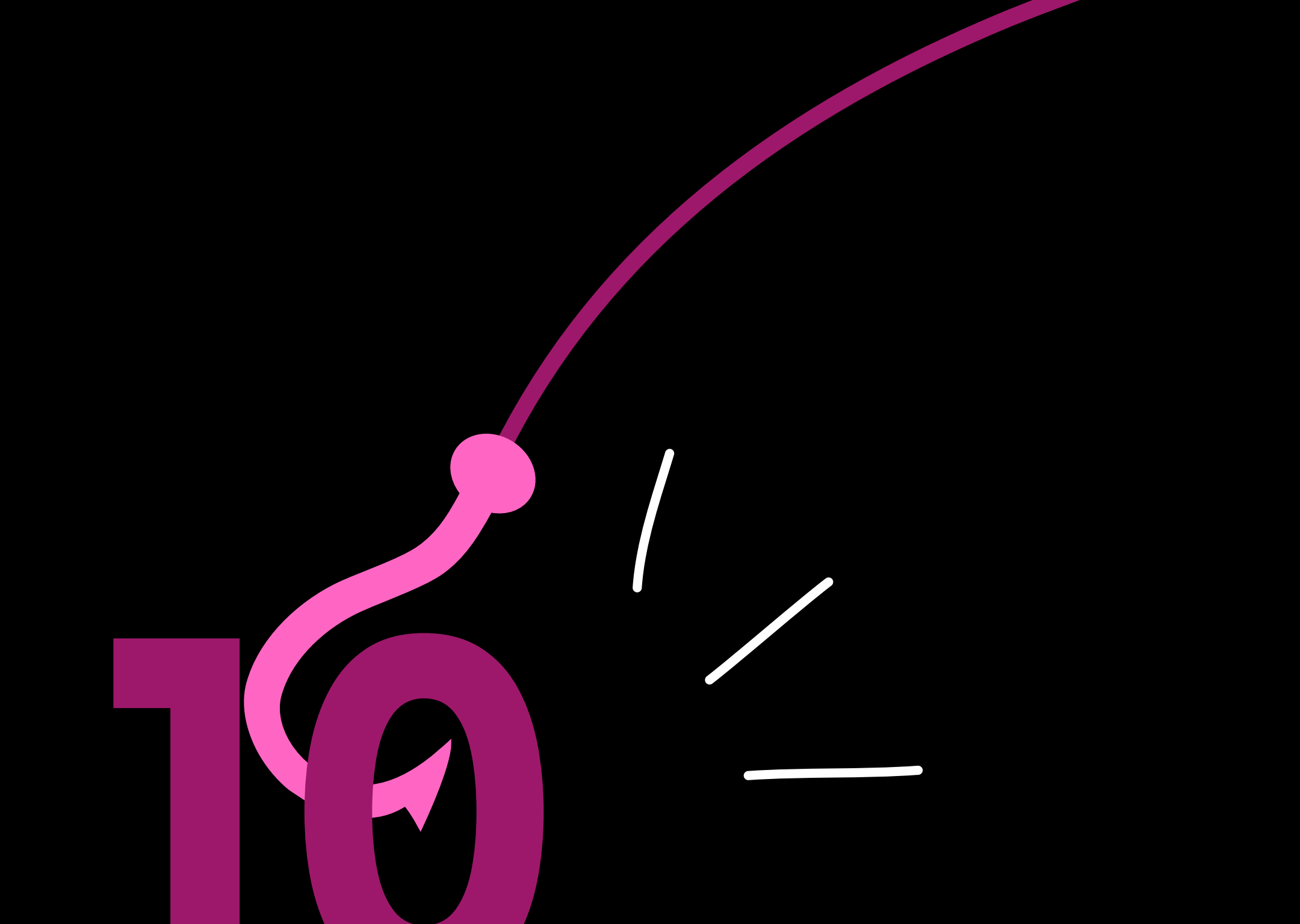




10

NAJSILNEJŠÍCH
HOOKOV,
KTORÉ ZASTAVIA SCROLL



ÚSPECH, ZAČÍNA UŽ NA ZAČIATKU.

HOOK = PRVÉ 3 SEKUNDY

ROZHODUJÚ O TOM, ČI
ČLOVEK ZOSTANE ALEBO
ODÍDE. DOBRÝ HOOK
VYVOLÁVA ZVEDAVOSŤ,
EMÓCIU ALEBO SĽUBUJE
HODNOTU.



01

NIKTO VÁM NEPOVIE, ŽE...

Funguje, keď:

- ✓ búrate mýty
- ✓ odhaľujete zákulisie
- ✓ učíte niečo nové

Príklad

Nikto vám nepovie, že viac
followerov ešte neznamená viac
zákazníkov.



AK ROBÍTE TOTO, PRESTAŇTE

Funguje, keď:

- ✓ upozorňujete na chybu
- ✓ chcete zaujať hneď v úvode
- ✓ dávate lepšie riešenie

Príklad

Ak robíte toto pri tvorbe Reels,
prestaňte.



KEBY SOM ZAČÍNAL OD NULY

Funguje, keď:

- ✓ zdieľate skúsenosti
- ✓ radíte začiatočníkom
- ✓ ukazujete svoju cestu

Príklad

Keby som dnes začínal s
Instagramom, urobil by som
toto.



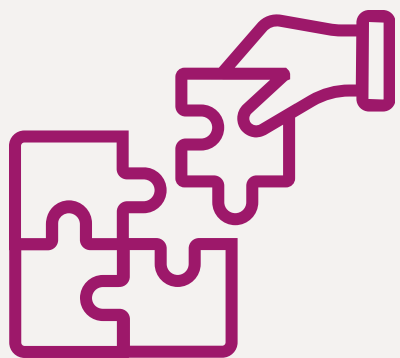
VÄČŠINA ĽUDÍ ROBÍ JEDNU CHYBU...

Funguje, keď:

- ✓ chcete vyvolať zvedavosť
- ✓ poukazujete na problém
- ✓ učíte niečo nové

Príklad

Väčšina podnikateľov robí jednu chybu pri reklamách.



TOTO JE DÔVOD, PREČO...

Funguje, keď:

- ✓ vysvetľujete výsledky
- ✓ búrate predsudky
- ✓ odhaľujete príčinu problému

Príklad

Toto je dôvod, prečo vaše Reels
nemajú dosah



06

KEBY SOM O TOMTO VEDEL SKÔR...

Funguje, keď:

- ✓ zdieľate ponaučenie
- ✓ rozprávate príbeh
- ✓ budujete dôveru

Príklad

Keby som o tomto vedel skôr,
ušetril by som stovky eur.



07

ZA 30 SEKÚND VÁM UKÁŽEM...

Funguje, keď:

- ✓ dávate rýchly návod
- ✓ učíte postup
- ✓ sľubujete konkrétny výsledok

Príklad

Za 30 sekúnd vám ukážem, ako napísať lepší hook.



PRESTAŇTE VERIŤ TOMU, ŽE...

Funguje, keď:

- ✓ búrate mýty
- ✓ meníte zaužívané názory
- ✓ vytvárate diskusiu

Príklad

Prestaňte veriť tomu, že musíte pridávať každý deň.



09

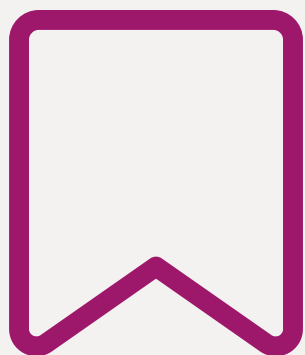
TOTO ROBÍ 95 % ĽUDÍ ZLE

Funguje, keď:

- ✓ využívate štatistiku
- ✓ vyvolávate FOMO
- ✓ upozorňujete na chybu

Príklad

Toto robí 95 % firiem zle na sociálnych sieťach.



10

ULOŽTE SI TOTO, NESKÔR SA VÁM TO ZÍDE

Funguje, keď:

- ✓ dávate praktickú hodnotu
- ✓ zdieľate checklist alebo návod
- ✓ chcete zvýšiť počet uložení

Príklad

Uložte si tento postup, ušetrí
vám hodiny práce

PAMÄTAJTE:

✓ Hook rozhoduje o prvých sekundách videa

✓ Vyvolajte zvedavosť, nie všetko prezradte

✓ Budte konkrétni, nie všeobecní

✓ Sľúbte hodnotu, ktorú vo videu splníte

✓ Testujte. Aj ten najlepší hook nemusí fungovať na každé publikum



DIGILAF
MARKETINGOVÁ AGENTÚRA



[@digitalnamarketerka](#)

[@digilaf.sk](#)



info@digilaf.sk



www.digilaf.sk